



小さな会社を強くする ブランドづくり

小規模の強みを活かす経営を目指して

我が国の99%が中小企業、85%が小規模事業者です。小さな企業が、人口減少社会を生き抜いていくためには、「小規模の強み」を活かすという発想のもとに経営を行う必要があります。

鳥取県内の中小・小規模事業者にも、素晴らしい技術やサービスを持ちながら、ブランドづくりが十分でないために、満足いく売上を確保できていない事業者はたくさんあると考えられます。

本セミナーは、小規模事業者のブランド構築についての第一人者である静岡県立大学・岩崎邦彦教授より、小さな企業ならではのブランドづくりの手法を学び、自社の経営に活かすことを目的としています。

受講無料
定員:250名

開催日時

平成30年

9/7 金

14:00~16:40

- ①14:10~15:50 講演
- ②16:00~16:10 鳥取県信用保証協会の施策紹介
- ③16:10~16:40 パネルディスカッション (よろず支援拠点と信用保証協会の支援事例)

対象者

鳥取県内の中小企業者、小規模事業者
創業予定者及び支援機関

会場

白兔会館

鳥取市末広温泉町556 (無料駐車場100台先着順)



※駐車場に限りがありますので、公共交通機関利用又は乗り合わせでお願いします

講師

静岡県立大学 経営情報学部 教授
学長補佐、地域経営研究センター長

岩崎邦彦氏



上智大学経済学部卒業。国民金融公庫、東京都庁、長崎大学などを経て、現職。専攻はマーケティング。受賞は、日本地域学会賞奨励賞、世界緑茶協会学術研究大賞、商工総合研究所中小企業研究奨励賞など。

公職は、中小企業診断士試験委員、中小企業庁「はばたく中小企業・小規模事業者300社」選定委員、世界緑茶コンテスト審査委員、静岡県地域づくりアドバイザーなど多数。

主な著書に、「引き算する勇氣」「小さな会社を強くするブランドづくりの教科書」「小が大を超えるマーケティングの法則」(いずれも日本経済新聞出版社)「スモールビジネス・マーケティング」(中央経済社) などがある。

主催:鳥取県商工会連合会・鳥取県よろず支援拠点、鳥取県信用保証協会

後援:鳥取県商工会議所連合会、鳥取県産業振興機構、日本政策金融公庫鳥取支店・米子支店、鳥取銀行、山陰合同銀行
鳥取信用金庫、倉吉信用金庫、米子信用金庫

お申込み・お問合せ

鳥取県よろず支援拠点
(本部 鳥取県商工会連合会)

TEL 0857-31-5556

FAX 0857-31-5500

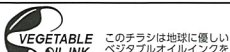
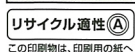
中小企業・小規模事業者応援セミナー申込書

申込先

鳥取県よろず支援拠点
(本部 鳥取県商工会連合会)

FAX 0857-31-5500

企業名	出席者氏名	人数
住所	連絡先	



※申込書に記入された個人情報、本セミナーに限り使用させていただきます。