

ちょっと学んで すぐ役立つ 無料WEBセミナー



定員
5名

Nov 2021

16-25



田原 明夫

(1級FP技能士)

今後の事業の
方向性を
導き出す手法

11月16日(火)

13:30-14:15



木谷 直也

(WEB・デザイナー)

消費行動心理に
合わせた自社製品・
お店の魅力の伝え方

11月24日(水)

13:30-14:15



中村 彩

(デザイナー)

“ペルソナ設定”で
あなたの商品を
強くする

11月25日(木)

15:00-15:45

参加対象者

事業者・創業予定者
鳥取県内経営支援機関の方

お申込みいただいた方へ

ZOOMのIDとパスワードをご連絡
いたします。ZOOMの使い方等わ
からないかたは、遠慮なくお聞き
ください。

主催・お申込先

鳥取県よろず支援拠点 (鳥取市湖山町東 4-100)

☎ 0857-31-6851 ✉ info@tori-yorozu.jpn.org



鳥取県よろず支援拠点

ちょっと学んで すぐ役立つ 無料WEBセミナー



Nov 2021

16

講師

田原 明夫

中小企業診断士、1級FP技能士



11月16日(火)
13:30-14:15

参加対象者

事業者・創業予定者
鳥取県内経営支援機関の方

お申込みいただいた方へ

ZOOMのIDとパスワードをご連絡いたします。ZOOMの使い方等わからない場合は、遠慮なくお聞きください。



今後の事業の方向性を
導き出す方法

外部環境分析、内部環境分析、SWOT分析、
クロスSWOT分析の各手法について教えます！

主催・お申し込み先

鳥取県よろず支援拠点 (鳥取市湖山町東 4-100)

☎ 0857-31-6851 ✉ info@tori-yorozu.jpn.org

共催： JFC 日本政策金融公庫
国民生活事業



鳥取県よろず支援拠点

ちょっと学んで すぐ役立つ 無料WEBセミナー



Nov 2021

24

講師

木谷 直人

WEB、デザイナー



11月24日(水)
13:30-14:15

参加対象者

事業者・創業予定者
鳥取県内経営支援機関の方

お申込みいただいた方へ

ZOOMのIDとパスワードをご連絡いたします。ZOOMの使い方等わからない場合は、遠慮なくお聞きください。



消費行動心理に合わせた
自社製品・お店の
魅力の伝え方

Instagram、Facebook、twitter、LINE、WEBサイトなど情報発信ツールが乱立する中、消費者の購買に至る行動に変化が起こりつつあります。様々なツールの中でどれを選択すれば良いか分からない。何を発信すれば魅力が伝わるのか分からないという方向けに、消費者の購買に至る心理の変化を解説しながら、購買につながりやすい発信の方法を解説します。

主催・お申し込み先

鳥取県よろず支援拠点 (鳥取市湖山町東 4-100)

☎ 0857-31-6851 ✉ info@tori-yorozu.jpn.org

共催： JFC 日本政策金融公庫
国民生活事業



鳥取県よろず支援拠点

ちょっと学んで すぐ役立つ 無料WEBセミナー



Nov 2021

25

講師

中村 彩

デザイナー



11月25日(水)
15:00-15:45

参加対象者

事業者・創業予定者
鳥取県内経営支援機関の方

お申込みいただいた方へ

ZOOMのIDとパスワードをご連絡いたします。ZOOMの使い方等わからないかたは、遠慮なくお聞きください。



“ペルソナ設定”で
あなたの商品を強くする

顧客像が曖昧なまま、商品開発・営業活動を進めていませんか？
＜あなたの事業にとって最も理想的な顧客像＝ペルソナ＞を詳細に設定することで、商品の設計、デザイン、ネーミング、価格設定から、販促物やPR方法に至るまで、すべての指針が決まります。
ブランディングの第一歩、「ペルソナ設定」について、設定方法や活用方法を解説いたします。

主催・お申し込み先

鳥取県よろず支援拠点 (鳥取市湖山町東 4-100)

☎ 0857-31-6851 ✉ info@tori-yorozu.jpn.org

共催： JFC 日本政策金融公庫
国民生活事業