

看板のリニューアルによる店舗の認知度アップ

メガネのみずた

代表 水田 祐二

〒689-0333 鳥取市気高町新町1丁目13-1

電話 0857-82-2043

after

before



相談内容



- ◇ 大手メーカーの補聴器の取り扱いを周知したい
- ◇ 地域密着の店舗であることをアピールしたい
- ◇ 店舗前の道路からも目立つようにしたい

提案



デザイナーのコーディネーターが屋外看板の改修を提案

- ◇ 文字だけではなくアイコンを使用
- ◇ 看板にイラストで笑顔をデザイン
- ◇ 文字の協調や色遣いの助言

成果



店舗の認知度がアップし、売上也アップ！

「見る」と「聴く」というキーワードを抽出し、この2つをアイコンで表現。メガネと補聴器を取り扱っていることが一目でわかるようなデザインとなり、認知度が高まり売上UPにつながっている。



経営者の家族がモチーフ

担当：井澤コーディネーター

補聴器需要の開拓を契機とした 店舗改装による売上向上策

メガネのみずた

代表 水田 祐二
〒689-0333 鳥取市気高町新町1丁目13-1
電話 0857-82-2043

before



after



相談内容



- ◇ 防音室をローコストで設置
- ◇ 雑然とした事務スペース丸見えを改善
- ◇ 店舗内においてある屋外物置を何とかしたい

提案



- 一級建築士のチーフコーディネーターが図面をもとに変更案を提案
- ◇ 防音室を店舗中央に設置
- ◇ 防音室を中央に置くことによる事務所スペースの目隠し
- ◇ 屋外物置の撤去

成果



店舗の認知度がアップし、補聴器だけでなくメガネの売上もUP！

防音室を店舗中央に設置することにより防音室の存在が目立つようにした。また、既存の柱・壁・天井を可能な限り活用することでコストダウンも実現。

防音室を中央に置くことで、商品の展示スペースと事務スペースを明確に区分し、雑然とした事務スペースの丸見えを改善。

防音室設置に伴って店舗内に倉庫スペースを確保。物置内の荷物を移動させ、店舗内をすっきりさせた。

担当：樋野チーフコーディネーター

ハワイ雑貨販売からハワイコンセプトを維持した キッチンカーによる移動カフェへ

Star Light

代表 中尾 良子
〒680-0862 鳥取市雲山244-10
電話 090-2290-5424



相談内容



- ◇ 自らが制作する球場ランプのECサイト展開をしたい
- ◇ ハワイをコンセプトとした移動カフェを経営したい

提案



- 創業信を得意とするコーディネーターが大きく3つの課題を設定
- ◇ 事業計画の策定による進捗管理と収支予測などソフト面の構築
 - ◇ 店舗となる車両の購入方法、デザイン設計、販促ツールの充実などハード面の構築
 - ◇ 提供する商品の開発

成果



ECサイトの開設、キッチンカー移動販売始動と固定店舗販売への可能性

ECサイトでの雑貨販売を展開し、キッチンカーを週に2回開店することで売上のポートフォリオが増え、既存の小売業にも良い影響を与えており、全体の売上が200%以上増加。

今後は、キッチンカーの観光地への出店等でさらに売上アップを目指している。

担当：坂口サブチーフコーディネーター

地元スーパーへの出店により売り上げUP！

有限会社 山岡

代表取締役 山岡 茂
〒680-1414 鳥取市下段425
0857-26-6724



相談内容



自身で製造している商品（お米）の販路を拡大したい

提案



マッチングを得意とするコーディネーターがビジネスマッチングを支援

- ◇ 商品の特徴（強み）やアピールポイントの整理
- ◇ 地元スーパーとのマッチング

成果



地元スーパーの地産地消コーナーへお米の出店が実現し、売上が上がった。
白ネギなどの出店許可ももらい、今後さらに売上アップを目指す。



担当：田村コーディネーター

「洗える3D布マスク」の製造・販売を実現 2ヶ月で15,000セット販売

ゆふかた

深田 貴之

〒680-0454 八頭郡八頭町石田百井62-14

0858-73-0234



夏用 洗える3D布マスク、できました。
立体縫製の布マスクだから、肌ざわりとフィット感が違います。

特徴

- 1 肌ざわり**
表面はWラッセル素材（ポリエステル）使用。
裏面は旭化成（ツインコット）UVを使用
して、肌触りをよくなりました。
- 2 フィット感**
高いストレッチが特徴！
熱練した職人の手による
立体縫製により、
気持ちよくフィットします。
- 3 洗って使える**
布マスクなので、繰り返し洗って使えます。
手洗いをおすすめします。

4 日本製
安心安全の日本製です。
ひとつひとつ手づくりして
いますから質感が違います。

ツインコット® UVの特長

- すぐ早く汗を吸収し、蒸れさせる
すべしな透気性。
- 紫外線を効果的にブロックする
UVカット性能。

ツインコット® UVは旭化成の登録商標です。

※このマスクは埃エテネットを目的とする商品でウイルスの感染をすべて防ぐものではありません。

テープの裏より部分を外側の皮下にします。

相談内容

- ◇ 新商品のマスクの商品パッケージに封入する説明チラシのデザインについて相談したい。
- ◇ ホームページからマスクの通信販売をしたいので、受注方法など教えてほしい。

提案

- ◇ デザイナーのコーディネーターが、イラストで使用方法を表現するにあたり、意向に沿ったデザインになるようにアドバイス。
- ◇ ITを得意とするコーディネーターが、ホームページの問い合わせからは 注文管理が煩雑となるため、Googleで注文専用のフォームを作成するようアドバイス。

成果

通信販売の注文専用フォーム、説明チラシが完成し、新商品の洗える3D布マスクをネットで販売スタート。
数千セットの売り上げを計上できている。

担当：樋野チーフコーディネーター
高濱コーディネーター
井澤コーディネーター

建設業

経営改善

相談内容



コロナ化で売上が不安定な中、事業用の車両が耐用年数を迎えて困っている。
何とか対処する方法はないか相談したい。

提案



- 中小企業診断士のチーフコーディネーターが支援
- ◇ 金融機関に、経営の現状と車両の必要性を訴えることが必要であると助言
 - ◇ 金融機関に提出する借入申込書の記入方法をアドバイス

成果



金融機関から車両資金＋運転資金を調達することができ、事業継続と当面の資金繰り安定を図ることができた。

担当：樋野チーフコーディネーター

飲食業

経営改善

相談内容



コロナ禍で客数が減少し、資金繰りに窮している。
国・県の支援策を活用して事業の継続を図りたい。

提案



中小企業診断士のチーフコーディネーターが、国の一時支援金、月次支援金、県コロナ禍打破応援金等の各種支援策について申請方法や準備書類の整え方をアドバイス

成果



各種支援金を最大限に活用し、当面の資金繰りの安定を図り、事業継続できている。

担当：樋野チーフコーディネーター

製造業

事業承継

相談内容



既存の会社の事業の一部を引き継ぐ形での創業（独立）を予定。
会社の設備を買い取り、従業員も引き継いで雇用したい。

提案



中小企業診断士のチーフコーディネーターが商工会と連携支援
既存の会社の設備を買い取るための資金が必要であるため、金融機関との交渉方法についてアドバイス

成果



従業員の引継ぎ雇用もでき、無事に事業を承継し、事業運営を行っている。

担当：樋野チーフコーディネーター

建設業

廃業

相談内容



事業の継続が困難となり、今後どのようにしていけばよいのかわからなくなり、困っているので相談したい。

提案



- 中小企業診断士のチーフコーディネーターが廃業手続き等を支援
- ◇ 会社が倒産した場合の手続きやその後の生活への影響等を説明
 - ◇ 破産手続きがセーフティネットとしての役割もある事も説明
 - ◇ 弁護士に破産手続きを依頼することをアドバイス

成果



弁護士に依頼して破産手続きを実施。
代表者は負債の負担がなくなり、通常の生活を取り戻している。

担当：樋野チーフコーディネーター