

ちょっと学んで すぐ役立つ 無料WEBセミナー



定員
5名

Feb 2022

14-17



倉繁 竜士

補助金申請書の
書き方がわからない。
そんなあなたへ!

再開催👉

2月14日(月)
13:30-14:15



樋野 泰広

コロナ禍打破!
事業者向け支援策

2月15日(火)
13:30-14:15



高濱 怜

初心者でも簡単!
ネットショップの
始め方

再開催👉

2月16日(水)
11:00-11:45



中村 彩

ターゲットの
心に響く
商品名のつけ方

再開催👉

2月17日(木)
15:00-15:45

参加対象者

事業者・創業予定者
鳥取県内支援機関の方

※士業・その他専門家の方は、
受講をお断りする場合があります。

お申込みいただいた方へ

ZoomのIDとパスワードをご連絡
いたします。Zoomの使い方等わ
からない方は、遠慮なくお聞きく
ださい。

主催・お申込先

鳥取県よろず支援拠点 (鳥取市湖山町東 4-100)

☎ 0857-31-6851 ✉ info@tori-yorozu.jpn.org



鳥取県よろず支援拠点

ちょっと学んで すぐ役立つ 無料WEBセミナー



Feb 2022

14

講師

倉繁 竜士



2月14日(月)
13:30-14:15

参加対象者

事業者・創業予定者
鳥取県内支援機関の方

※士業・その他専門家の方は、
受講をお断りする場合があります。

お申込みいただいた方へ

ZoomのIDとパスワードをご連絡
いたします。Zoomの使い方等わ
からない方は、遠慮なくお聞きく
ださい。



再開催👁

補助金申請書の
書き方がわからない。
そんなあなたへ！

補助金申請書の書き方って本当にこれで
合ってるの？

補助金っていろいろあるけど、それぞれ
書き方が違うの？

と思われているそんなあなたへ！

どんな補助金申請書にも通じる考え方、
書き方をお教えます！

主催・お申し込み先

鳥取県よろず支援拠点 (鳥取市湖山町東 4-100)

☎ 0857-31-6851 ✉ info@tori-yorozu.jpn.org

共催： JFC 日本政策金融公庫
国民生活事業



鳥取県よろず支援拠点

ちょっと学んで すぐ役立つ 無料WEBセミナー



Feb 2022

15

講師

樋野 泰広

中小企業診断士・1級建築士



2月15日(火)
13:30-14:15

参加対象者

事業者・創業予定者
鳥取県内経営支援機関の方

※士業・その他専門家の方は、
受講をお断りする場合があります。

お申込みいただいた方へ

ZoomのIDとパスワードをご連絡し
ます。Zoomの使い方等わからない
方は、遠慮なくお聞きください。



コロナ禍打破！ 事業者向け支援策

コロナ禍を乗り越えるための、国・県
の施策をご紹介します。
どんな施策があるのか、そしてどんな
ことをしないといけないのか？
などをお知らせします。

主催・お申し込み先

鳥取県よろず支援拠点 (鳥取市湖山町東 4-100)

☎ 0857-31-6851 ✉ info@tori-yorozu.jpn.org

共催： JFC 日本政策金融公庫
国民生活事業



鳥取県よろず支援拠点

ちょっと学んで すぐ役立つ 無料WEBセミナー



Feb 2022

16

講師

高濱 怜

第二種情報処理技術者



2月16日(水)
11:00-11:45

参加対象者

事業者・創業予定者
鳥取県内経営支援機関の方

※士業・その他専門家の方は、
受講をお断りする場合があります。

お申込みいただいた方へ

ZoomのIDとパスワードをご連絡します。Zoomの使い方等わからない方は、遠慮なくお聞きください。



再開催🕒

初心者でも簡単！ ネットショップの始め方

ネット販売を始めてみたいけど難しそう...
いえ、無料で簡単に始められます！
ホームページ、ECサイト、SNSを連携した
販売方法について解説します。

主催・お申し込み先

鳥取県よろず支援拠点 (鳥取市湖山町東 4-100)

☎ 0857-31-6851 ✉ info@tori-yorozu.jpn.org

共催： JFC 日本政策金融公庫
国民生活事業



鳥取県よろず支援拠点

ちょっと学んで すぐ役立つ 無料WEBセミナー



Feb 2022

17

講師

中村 彩

デザイナー



再開催🕒

2月17日(木)
15:00-15:45

参加対象者

事業者・創業予定者
鳥取県内経営支援機関の方

※士業・その他専門家の方は、
受講をお断りする場合があります。

お申込みいただいた方へ

ZoomのIDとパスワードをご連絡します。Zoomの使い方等わからない方は、遠慮なくお聞きください。



ターゲットの 心に響く 商品名のつけ方

同じ商品・サービスでも、ネーミング次第で売上げが大きく変わる場合があります。商品力のひとつともいえる「商品名」について、

- 商品名決定までのプロセス
- 商品名の発想法
- ターゲットによって変わるネーミング手法など、すぐに使えるノウハウをお伝えします。“伝わる商品名”で、ブランド力を上げていきましょう！

主催・お申し込み先

鳥取県よろず支援拠点 (鳥取市湖山町東 4-100)

☎ 0857-31-6851 ✉ info@tori-yorozu.jpn.org

共催： JFC 日本政策金融公庫
国民生活事業